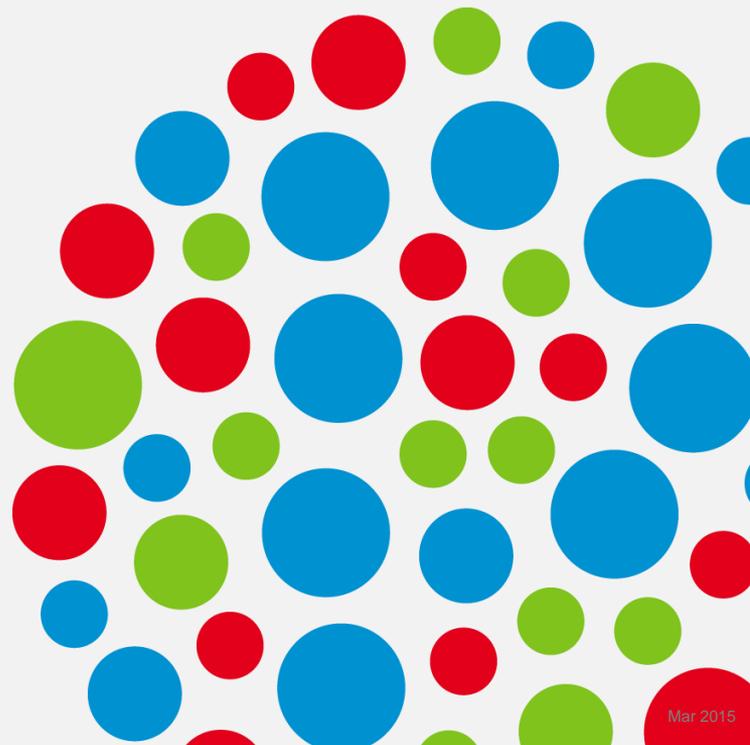


# INOVCONTACTO

## ESTÁGIOS INTERNACIONAIS



aicep Portugal Global



# PLATAFORMA NETWORK

+ Qualificação de RH em matéria de internacionalização nas Multinacionais com potencial

+ Colocação de jovens licenciados com perfil adequado em locais chave de gestão / mercados prioritários de forma a potenciarem Oportunidades de Negócio para Portugal.

+ Aumentar a competitividade das Empresas Nacionais através integração Recursos qualificados.

+ Proporcionar carreiras internacionais a jovens. Desenvolver competências de Internacionalização nas empresas Nacionais com potencial.

+ PORTUGAL

+ MERCADOS ESTRATÉGICOS

# CARACTERÍSTICAS

Estágios entre 6 e 9 meses em:

Mercados de interesse estratégico para Portugal;

Entidades reconhecido interesse e mérito.

# DESTINATÁRIOS

Jovens licenciados com vocação para carreiras internacionais;

Empresas portuguesas com estruturas em Mercados Externos;

Empresas Multinacionais e Organizações Internacionais.

# REQUISITOS ESTAGIÁRIOS

Disponibilidade para viver no estrangeiro / Vontade em desenvolver carreira internacional;

Permanência legal em Portugal Continental à data de candidatura;

Idade até 30 anos à data de início do estágio;

Qualificação mínima nível VI (licenciatura);

Fluência na língua inglesa. Domínio de outro idioma é preferencial.

Conhecimentos informáticos na ótica do utilizador;

Desempregado à data de início do estágio;

# REQUISITOS ENTIDADES RECETORAS DE ESTÁGIOS

Estratégicas para o País - produtividade / competitividade economia;

Estruturas existentes / previstas em mercados externos interesse;

Importante presença / interesse em / para Portugal;

Especial impacto nas áreas de internacionalização;

Plano de Estágio coerente / de acordo Objetivos do Programa;

Integração do Jovem na estrutura / mercado;

Acompanhar / Avaliar o estágio;

Disponibilidade de envolvimento nos custos dos estágios é fator preponderante

(manutenção do período de estágio por mais uns meses quando oportuno, complemento de subsídio se necessário, apoio no alojamento/alimentação em certos países, certificação profissional, etc. ...)

# PROCESSO DE SELEÇÃO

Empresa mérito previamente escolhida para o efeito;

Testes online, presenciais\*, entrevistas individuais e de grupo;

Certificado de Licenciatura e de Inglês; \*

Atitude e Apresentação;

Processo de Seleção (Entidades)

Plano de estágio de qualidade alinhado com objetivos estratégicos AICEP;

Historial edições anteriores;

Presença física no mercado externo;

Coordenador de estágio local;

Integração do estagiário na equipa local;

\* Obrigatórios

# MATCHING

**Melhor estágio para melhor candidato por tipologia de perfil; \***

Local do estágio é determinado pelos requisitos da Entidade/qualidade do Estágio e NÃO pelo interesse do Estagiário;

95% dos perfis são pré validados pelas entidades de acolhimento mediante análise do CV e da informação prestada pela equipa de coordenação do programa, validada por entrevista pós Campus;

**Mais de 90% das Entidades aceitam a 1ª opção de candidato apresentado pela AICEP, e...**

Nem o Estagiário nem a Entidade podem escolher para onde vai/ com quem fica!

Estagiário que não aceite o local de estágio, sai do Programa e não pode voltar a concorrer!

Não há trocas!

Se a Entidade não aceitar o Estagiário na entrevista de confirmação, a AICEP não garante a recolocação do Estagiário!

\* Pode haver alguma característica específica do candidato / requisito da entidade que influencie adicionalmente o processo, como o conhecimento de uma língua específica para um determinado mercado ou o conhecimento mais avançado de uma linguagem de programação;

# FASES DO ESTÁGIO

Estágio em Portugal – 1 a 4 semanas;

Curso de Práticas Internacionais - Campus

Formação em contexto real de trabalho \*

Estágio no estrangeiro – até 6 meses

Seminário de encerramento e apoio à integração

\* Todas as fases são obrigatórias, mas se a empresa não tem estrutura física em Portugal, o estagiário pode partir imediatamente após o Campus para o destino.



# DETALHE DE CUSTOS SUPORTADOS

## Portugal

Bolsa\* no valor 2X IAS – Indexante Apoios Sociais (cerca de €840);

Seguro de acidentes de trabalho;

## Estrangeiro (além dos mencionados)

Subsídio de alojamento\*, consoante custo vida mercado (índice ONU);

Viagem avião (ida e volta) entre Portugal e o destino do estágio;

Seguro de saúde sempre não exista acordo de cuidados de saúde recíprocos com Portugal;

## Outros

Alojamento durante o Campus para os não residentes na área de realização do mesmo;

\* Valores sujeitos a IRS por retenção na fonte, e Segurança Social

# HISTORIAL 1997-2014

**CONTACTO** – Desde 1997 (Contacto@icep até 2005);

18 edições concluídas, 1 a iniciar;

Quase 50 mil candidaturas, cerca de 5 mil estágios – 10% tx. de integração;

Média de idades - 25 anos;

58% Masculino vs 42% Feminino;

## **ESTAGIÁRIOS**

Mais de 30% convidados a ficar nas empresas / mercados, quase 65% aceitou (2005-2014);

Taxa Empregabilidade Total - 70%, cerca de 60% em empresas nacionais;

48% mantêm-se nos mercados externos / 52% em Portugal

85% confirma aquisição e enriquecimento de competências;

97% valorizam a experiência cultural;

96% refere impulso da sua carreira internacional;

Das edições terminadas, + de 90% dos participantes considerou a experiência muito positiva;

# HISTORIAL 1997-2014 (CONT.)

## Entidades

98% reconhece:

adequação do perfil dos estagiários às suas necessidades;

Competências adquiridas são mais valia para a competitividade empresarial nacional à escala global, formação e desempenho adequados;

## Programa

“Good Practice” pela Comissão Europeia/DG Indústria e Empresa em 2007;

“Case Study” Melhores Práticas pela OCDE com recomendação de replicação, para a Welsh Assembly Government, em 2008;

“Good Practice” no âmbito do Relatório Indústrias Criativas Europeias, em 2010;

“Good Practice” pelo FSE, no âmbito do Projeto ”School to Work” em 2013.

# BEST PRACTICES

União Europeia - DG Empresa e Indústria CE e Indústrias Criativas

OCDE

FSE

“ Economic Structural measure aiming at the training of qualified human resources to help Portuguese companies compete in the global economy. Measure has a national scope.”

## Results expected or achieved

INOV Contact has inspired new ideas and suggested to provide a number of young graduates who had practical training in several countries in addition to their university degree to internationalised companies.

Also to create and manage an informal knowledge network of national graduates (independently of the country of residence), that could consider their experience and skills got in internship, advise and disseminate the benchmark approach in SMEs internationalisation.

# FORMAÇÃO

As Universidades de onde são provenientes maior número de estagiários são:

Universidade do Porto

Universidade Técnica de Lisboa

Universidade Católica Portuguesa

Universidade Nova de Lisboa

Universidade de Coimbra

Cerca de 39% dos Estagiários do Programa têm formação superior nas áreas de Gestão e de Economia, enquanto que 28% provém das áreas de Engenharia e Novas Tecnologias.

# INSTITUIÇÕES DE ENSINO ESTAGIÁRIOS

1997-2015

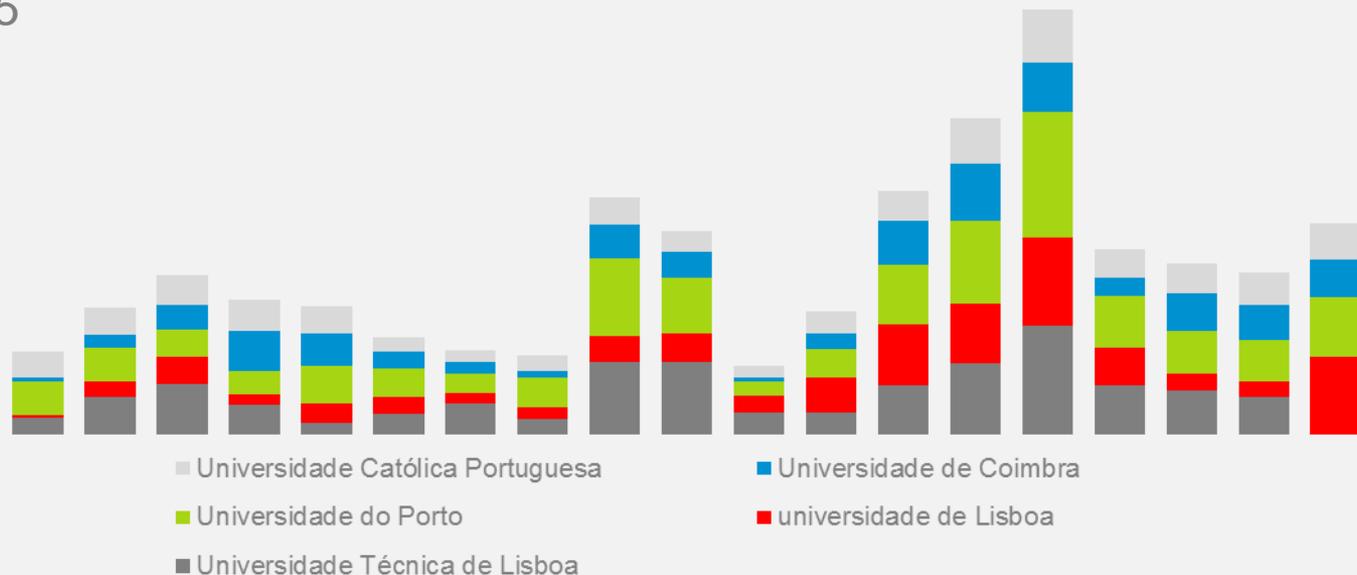
**TOP 10**



# INSTITUIÇÕES DE ENSINO DE ORIGEM

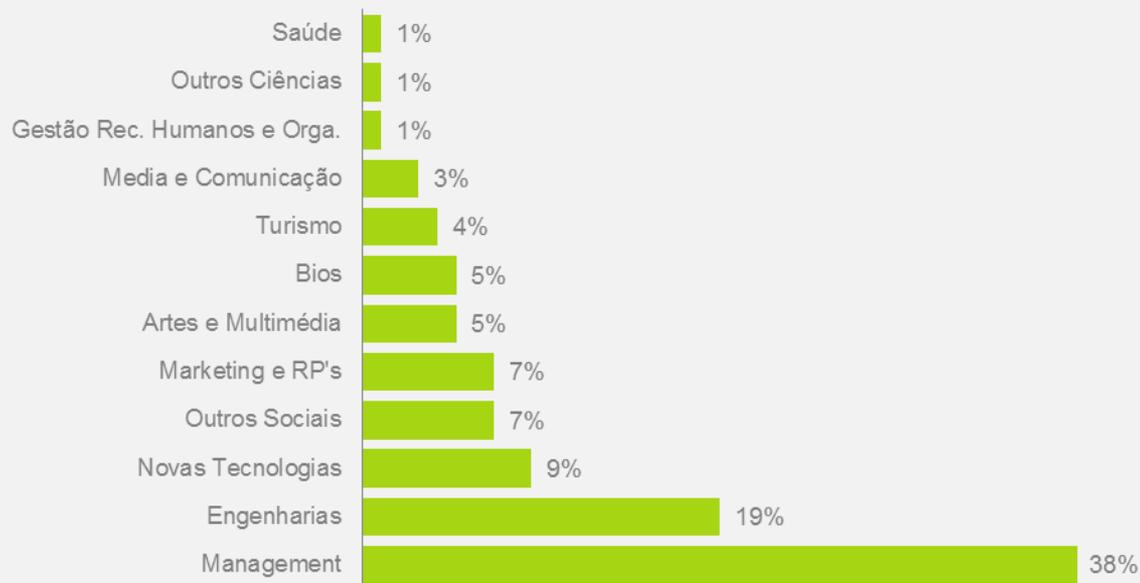
1997-2015

TOP 5



# ÁREAS DE FORMAÇÃO DOS ESTAGIÁRIOS

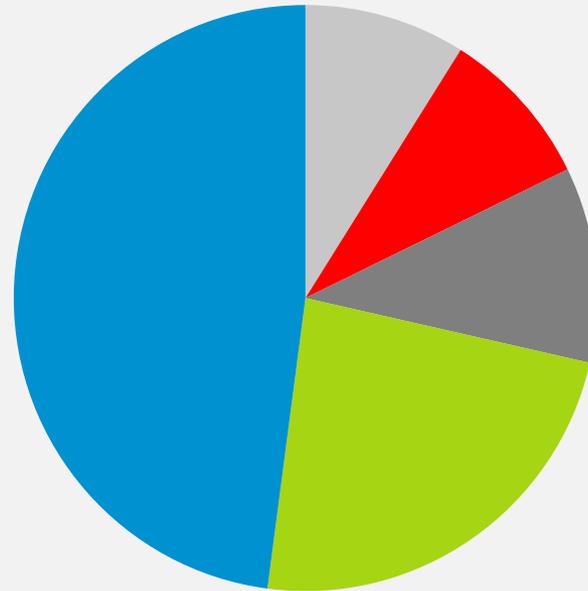
1997-2015



# ÁREAS DE FORMAÇÃO DOS ESTAGIÁRIOS

1997-2015

TOP 5



■ Outros Sociais ■ Marketing ■ Novas Tecnologias ■ engenharias ■ Management

# ENTIDADES E MERCADOS DE DESTINO

Já participaram no Programa mais de 1.000 entidades:

61% de Empresas Nacionais;

39% de Empresas Estrangeiras;

Que ofereceram Estágios em **78 mercados** nos 5 continentes, dos quais 5 representam cerca de 54% dos estágios concedidos:

Estados Unidos da América – 14%

Espanha – 13%

Brasil – 11%

China – 8%

Moçambique – 7%

Reino Unido – 6%

**Setores de atividade das Entidades de Acolhimento mais representativos:**

Tecnologias de Informação;

Organizações Multilaterais e Institucionais (nacionais e estrangeiras);

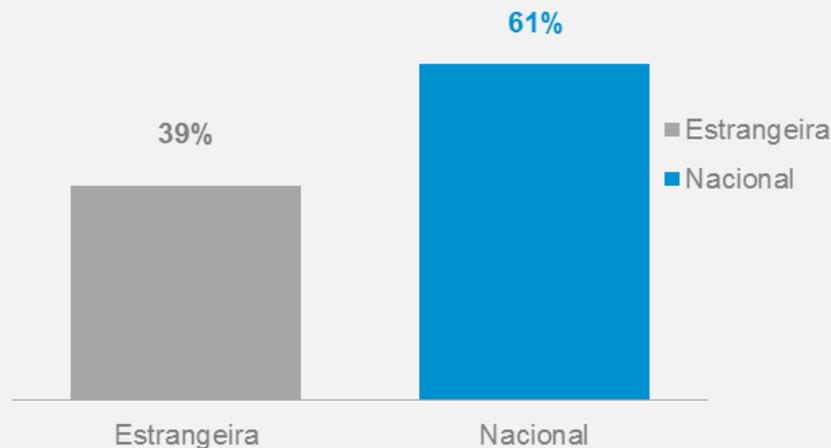
Consultoria;

Turismo

# ENTIDADES PARTICIPANTES E MERCADOS ABRANGIDOS

**486** entidades Portuguesas e **538** Entidades estrangeiras;

Nos últimos 5 anos, a procura das entidades é duas a três vezes superior aos estágios disponíveis.

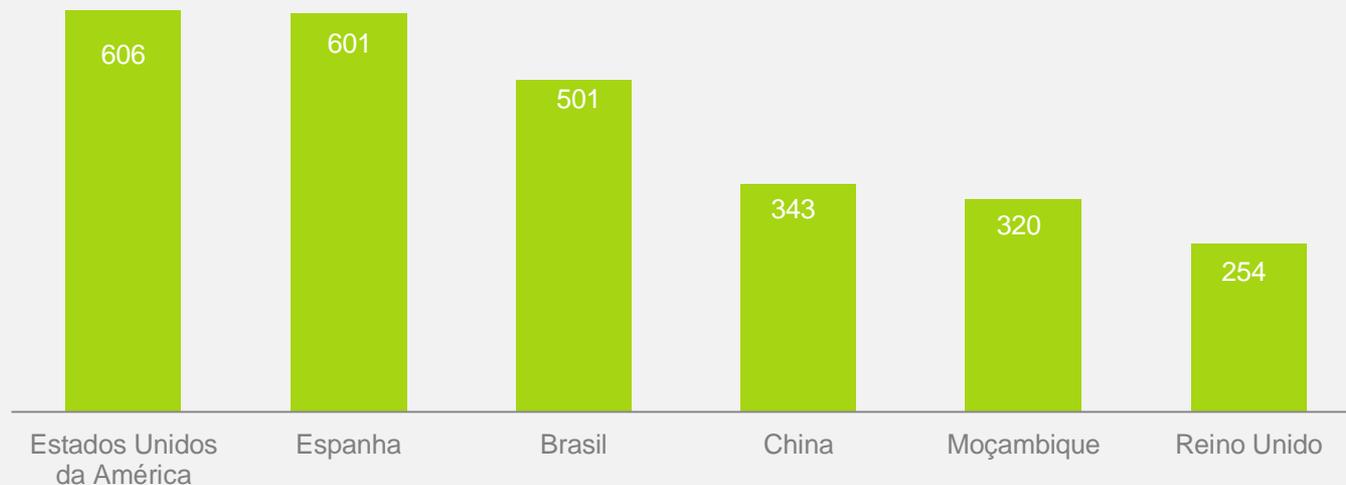


Colocações - Tipo Entidade

# PAÍSES DE INSERÇÃO

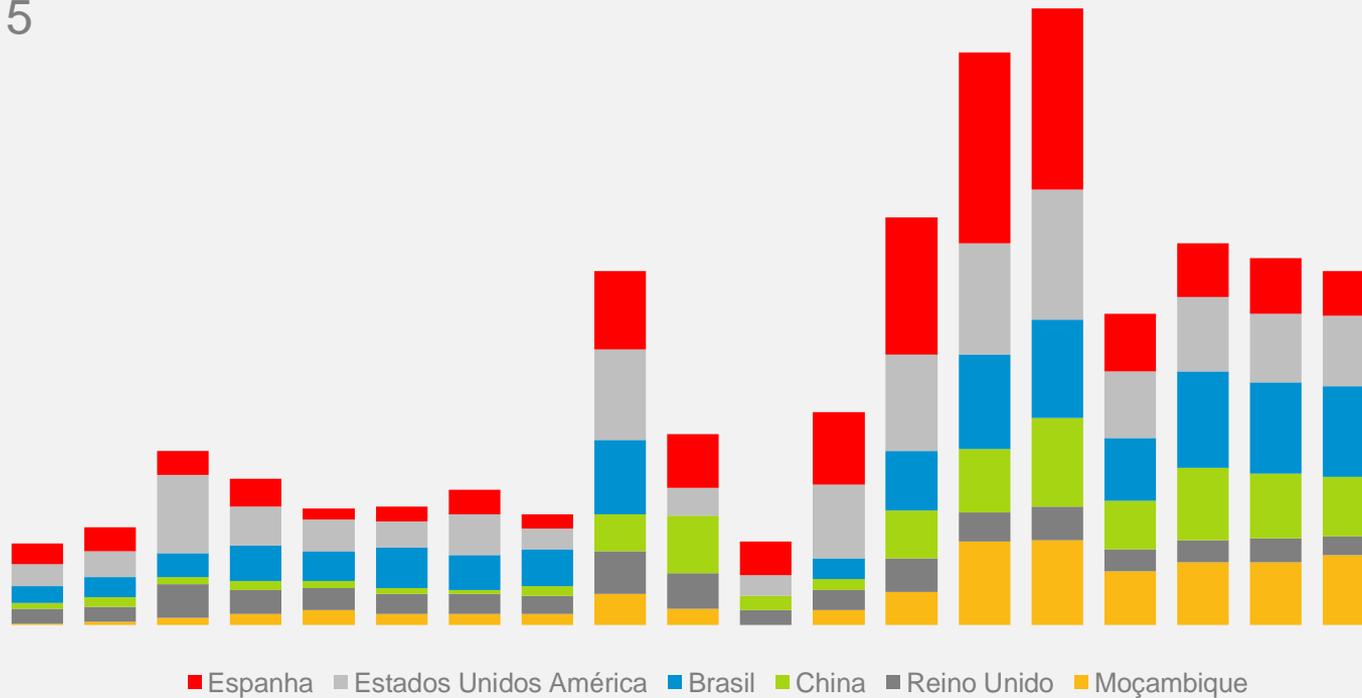
1997-2015

TOP 6



# EVOLUÇÃO POR MERCADOS ABRANGIDOS

1997-2015



País	Nº estagiários	%
América	606	13,72%
Espanha	601	13,61%
Brasil	501	11,35%
China	343	7,77%
Moçambique	320	7,25%
Reino Unido	254	5,75%
Alemanha	176	3,99%
França	162	3,67%
Cabo Verde	121	2,74%
Bélgica	85	1,92%
Roménia	85	1,92%
México	80	1,81%
Itália	69	1,56%
Polónia	59	1,34%
Argentina	55	1,25%
Angola	45	1,02%
Irlanda	45	1,02%
Holanda	39	0,88%
Tunísia	39	0,88%
Hungria	37	0,84%
Chile	33	0,75%
Dinamarca	29	0,66%
Marrocos	29	0,66%
Emirados Arabes Unidos	28	0,63%
República Checa	27	0,61%
Austria	25	0,57%
Grécia	25	0,57%
Singapura	25	0,57%
Austrália	24	0,54%
Suécia	24	0,54%
Argélia	20	0,45%
Timor	20	0,45%
Índia	19	0,43%
Suiça	19	0,43%
Turquia	19	0,43%
Colômbia	18	0,41%
Cuba	17	0,38%
Japão	17	0,38%

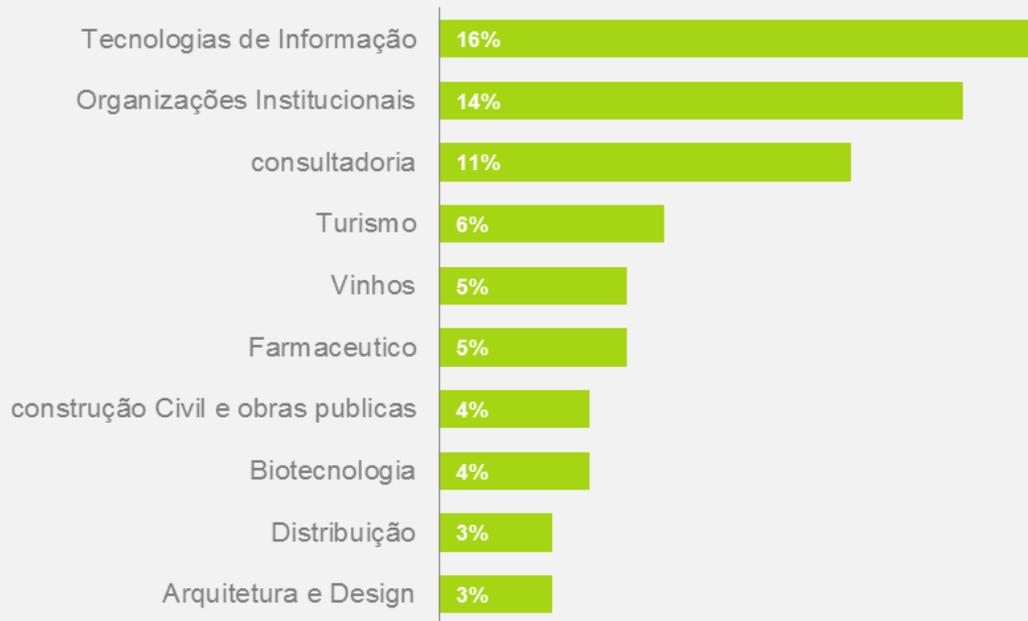
País	Nº estagiários	%
Perú	17	0,38%
Bulgária	15	0,34%
Finlândia	15	0,34%
Luxemburgo	15	0,34%
Coreia do Sul	13	0,29%
Líbia	13	0,29%
Noruega	13	0,29%
Argélia	12	0,27%
São Tomé e Príncipe	11	0,25%
Canadá	10	0,23%
Indonésia	9	0,20%
Malásia	8	0,18%
Nova Zelândia	8	0,18%
Panamá	8	0,18%
África do Sul	8	0,18%
Venezuela	7	0,16%
Eslovénia	6	0,14%
Filipinas	5	0,11%
Uruguai	5	0,11%
Malta	5	0,11%
Costa do Marfim	4	0,09%
Arábia Saudita	3	0,07%
Rússia	3	0,07%
Tailândia	3	0,07%
Namíbia	3	0,07%
Egipto	2	0,05%
Gana	2	0,05%
Sérvia	2	0,05%
Ucrânia	2	0,05%
Vietname	2	0,05%
Senegal	2	0,05%
Taiwan	2	0,05%
Catar	1	0,02%
Chipre Norte	1	0,02%
Djibouti	1	0,02%
Guiné-Bissau	1	0,02%
Israel	1	0,02%
Maláui	1	0,02%
Zimbabwe	1	0,02%
Etiópia	1	0,02%

# ESTÁGIOS ATRIBUÍDOS POR MERCADO

78 MERCADOS

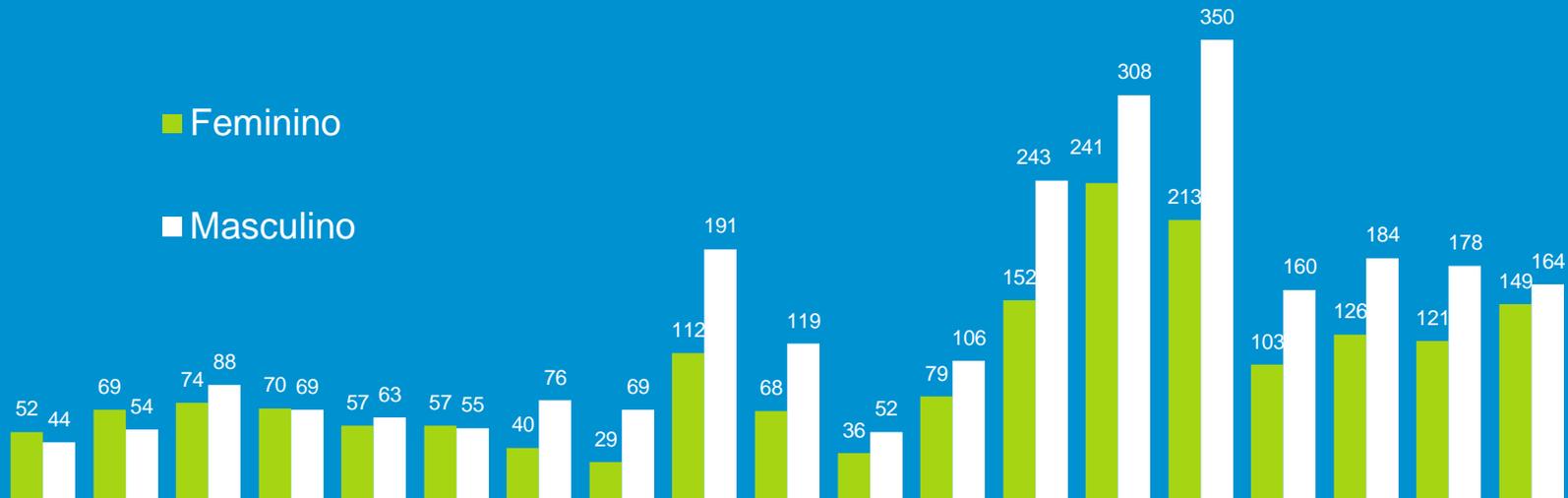
# PRINCIPAIS SECTORES DE ATIVIDADE ABRANGIDOS

1997-2015



# GÉNERO- EVOLUÇÃO

1997 - 2015



# CARACTERIZAÇÃO DOS ESTAGIÁRIOS EVOLUÇÃO

MÉDIA DE IDADES



GÉNERO

MASCULINO



FEMININO



## EDIÇÕES DE 1997/98 A 2014/15

CANDIDATOS



ENTIDADES

1020

ESTAGIÁRIOS



TX DE RECRUTAMENTO

9%

# FONTES FINANCIAMENTO

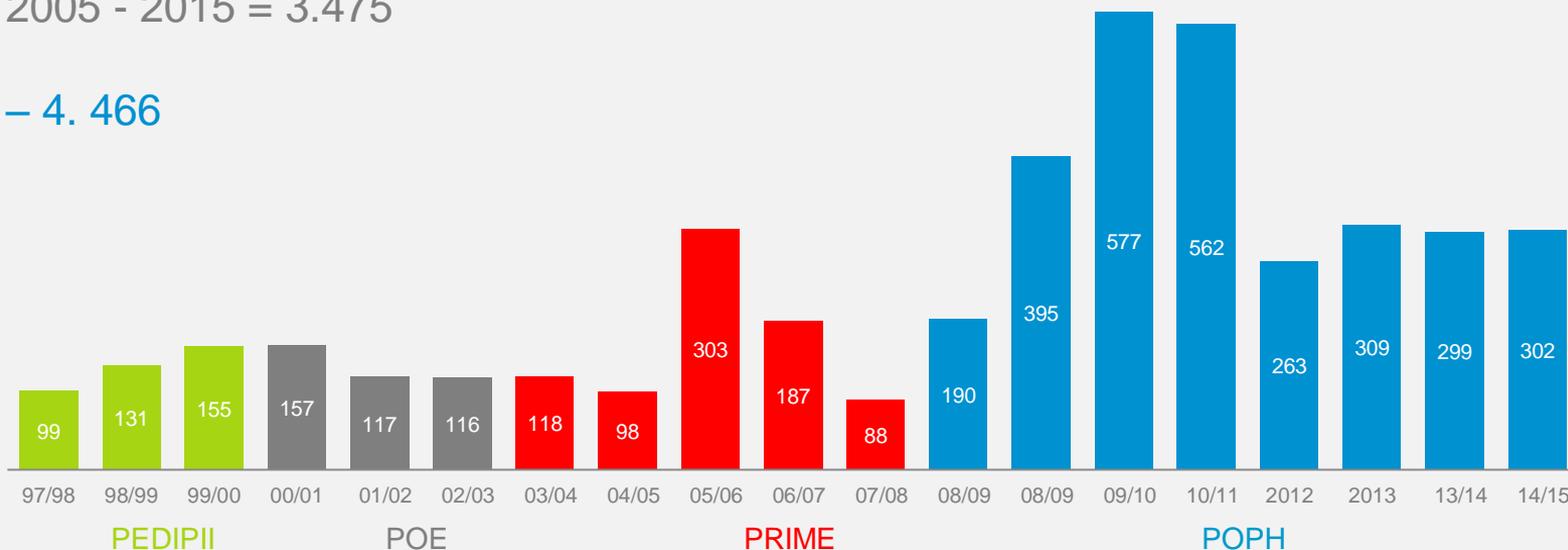
	Ano	Edição Contacto	Candidatos/Inscrições	Candidatos Integrados	TX Recrutamento
<b>PEDIPII</b>	97/98	C1	1.900	99	5,20%
	98/99	C2	2.400	131	5,50%
	99/00	C3	2.700	155	5,70%
<b>POE</b>	00/jan	C4	1.900	157	8,30%
	01-fev	C5	1.600	117	7,30%
	02-mar	C6	1.800	116	6,40%
<b>PRIME</b>	03-abr	C7	2.250	118	5,20%
	04-mai	C8	1.747	98	5,60%
	05-jun	C9	4.638	303	6,50%
	06-jul	C10	2.636	187	7,10%
	07-ago	C11	1.491	88	5,90%
<b>POPH</b>	08-set	C12	1.945	190	9,80%
	08-set	C13	2.412	395	16,40%
	09-out	C14	2.785	577	19,70%
	10-nov	C15	2.967	562	19%
	2012	C16	4.928	263	5,30%
	12/13	C17	3.310	309	9,30%
	13/14	C18	3.750	299	7,90%
	14/15	C19	2.144	302	14,09%
<b>Total</b>			<b>49.303</b>	<b>4.466</b>	<b>8,80%</b>

# CANDIDATOS INTEGRADOS

Total 1997 - 2005 = 991

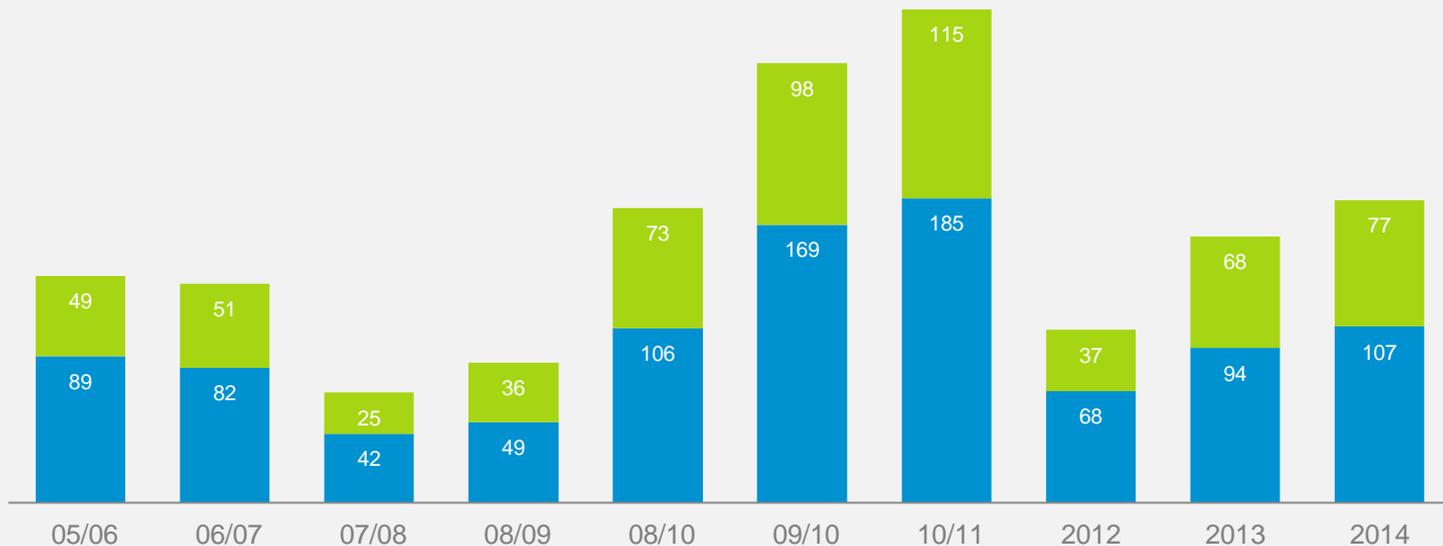
Total 2005 - 2015 = 3.475

Total – 4. 466



# EVOLUÇÃO DE RESULTADOS

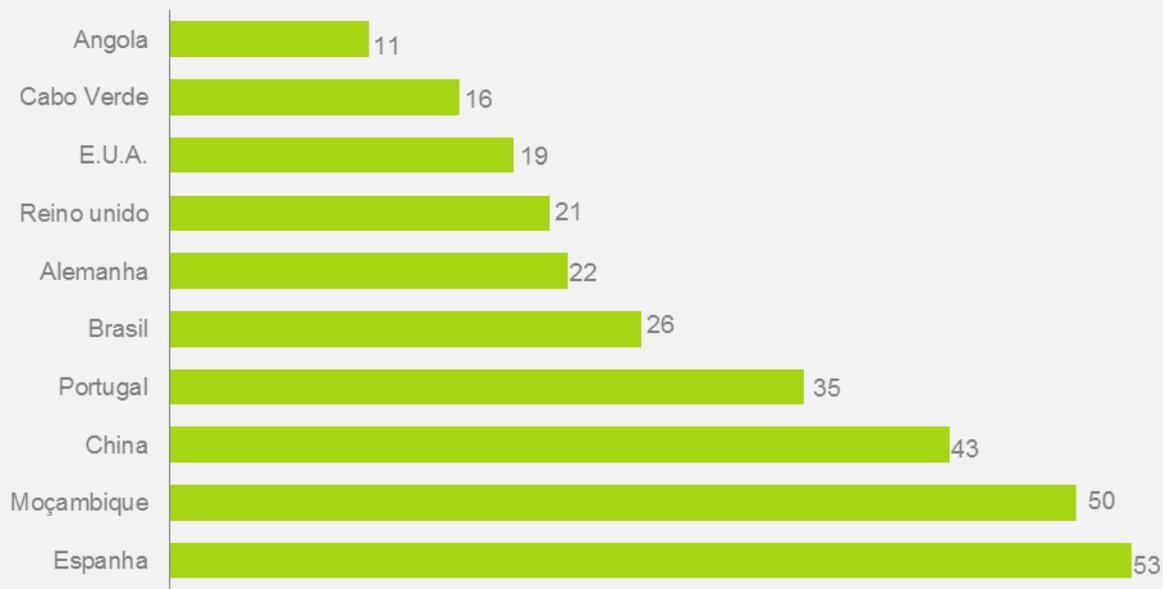
Convites Realizados vs Convites Aceites 2005-2014



Quase 1.000 ofertas de emprego pós-estágio nas últimas 10 edições!

# EVOLUÇÃO DE RESULTADOS

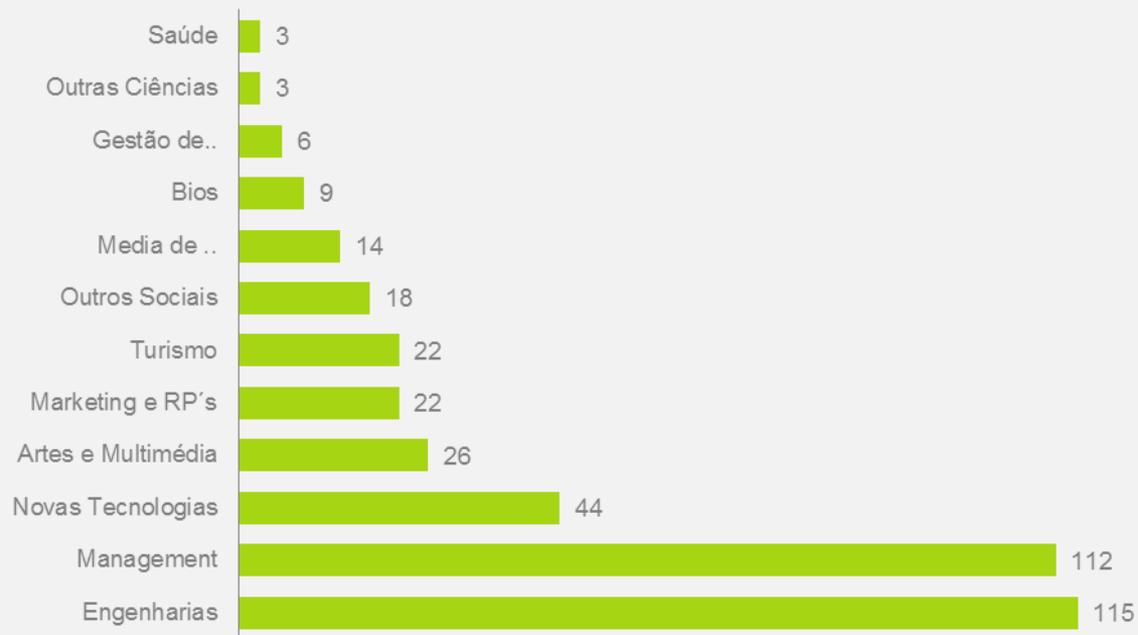
País imediato Pós estagiário, de acordo com indicação do RFE – Top 10



Valores desde 2010

# EVOLUÇÃO DE RESULTADOS

Área de Formação mais requisitada pós-estágio



Valores desde 2010

# ALGUMAS PARCERIAS DE SUCESSO!!



# SOBRE O INOV

PORTUGALGLOBAL.PT/PT/INOVCONTACTO

The screenshot shows the Portuguese version of the inov contacto website. At the top left is the aicep Portugal Global logo. The main header features the text 'inov contacto :)' and 'estágios profissionais'. Below this is a navigation bar with links for RSS, Registe-se, Contacte-nos, FAQ, Glossário, and a row of flags. A search bar is located on the left. The main content area features a large image of a crowd of people with the text 'números que falam' and '50.000 candidaturas, 5.000 estágios, 1.000 entidades envolvidas.' Below this are several colored buttons: 'estagiários' (blue), 'entidades' (red), 'networkcontacto' (red), 'vídeos' (green), 'essencial' (blue), 'recuperação de password' (red), 'experiências inov contacto' (green), and a document icon (blue).

This screenshot shows the same website but with a world map overlay on the main content area. The map highlights several countries, and text is overlaid on it: '5.000 estágios realizados em 78 mercados.' and 'Top 5:' followed by a list of countries and their percentages: E.U.A 14%, Espanha 13%, Brasil 11%, China 8%, and Moçambique 7%. The rest of the page layout, including the header, navigation, and footer buttons, is identical to the previous screenshot.

# TESTEMUNHOS INOV

## Bernardo Pinto de Magalhães



Quando tive conhecimento que vinha para os Emiratos Árabes Unidos, não foi a maior felicidade do mundo, devido a ser um país muito restrito e rígido no que determina a várias situações, mas isso não me deixou abaixo, encarei esta experiência como um desafio do qual saí com umas ótimas bases, e princípios no que diz a área comercial.

Quando cheguei ao Dubai, e a delegação da AICEP presente no mesmo, não fazia a mínima ideia de como iria ser o meu trabalho a desempenhar na empresa, e o ambiente presente na mesma, o que fiquei logo com as melhores impressões ao contrário do que se dizia e de como era conhecida esta delegação neste país.

Deparei-me com duas pessoas bastante corretas e cujos valores transmitidos por estes são os melhores, o que me fez crescer bastante como pessoa e como profissional. Tenho desde já a agradecer as várias vezes que fomos reprimidos e chamados a atenção para várias situações que se passaram, só me fez crescer e creio que também aos meus companheiros de estagio Gerson Cardoso e Sergio Alheira.

Com esta vinda tive a oportunidade de conhecer um grupo de portugueses residentes no país, no qual um deles já o conhecia desde a minha infância, e foi através deste meu amigo, Pedro Braga que conheci os restantes, e não foi que fui convidado para ficar por cá a trabalhar? Um novo projeto chamado PORTUGAL LINK que consiste numa empresa criada por um grupo de amigos todos de nacionalidade Portuguesa (Dr. Karim Cassam, Dr. Ricardo Pascoal, Dr. Pedro Navarro) que tem como objetivo a exportação de produtos típicos Portugueses para os Emiratos Árabes Unidos. Oportunidade que a agarrei sem pensar duas vezes..

De momento a minha função é a de Sales & Business Administrador na empresa.

## Joana Correia



O Inov foi um sonho, um sonho porque pensei que não tinha o perfil requerido para entrar num projeto tão reconhecido como este, mas mais que um sonho foi uma lição de vida porque quando queremos muito uma coisa, somos otimistas e damos o nosso melhor até o que parece impossível se realiza, mesmo que não seja à primeira.

Tive a experiência profissional mais marcante da minha vida, onde pela primeira vez confiaram inteiramente nas minhas capacidades, me lançaram grandes desafios, ouviram e aceitaram as minhas sugestões e acima de tudo me deram a oportunidade de assumir a responsabilidade de uma área da empresa.

A nível pessoal foi igualmente marcante, no México vivi uma das fases mais intensas e inesquecíveis da minha vida, fiz das coisas que mais gosto, viajar, conhecer pessoas e culturas diferentes.

Isto é o Inov, um desafio, uma conquista, uma experiência que nos faz crescer pessoal e profissionalmente marcando-nos para sempre.

Probos - Plásticos, SA / Chapacinta, SA - Tultitlán México

# NETWORKCONTACTO, INNOVATING BEYOND FRONTIERS

## REDE SOCIAL DIGITAL DA INTERNACIONALIZAÇÃO

informal | criativa | empreendedora | interativa

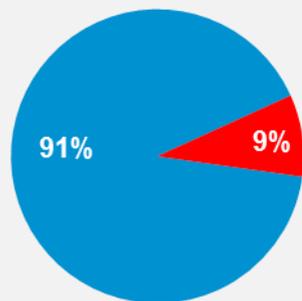
partilha e transferência conhecimento empresas / estagiários

em áreas chave da sua competitividade mercado, sector, tendências, testes, contatos, concorrência...

...um valioso ativo intangível em potência!

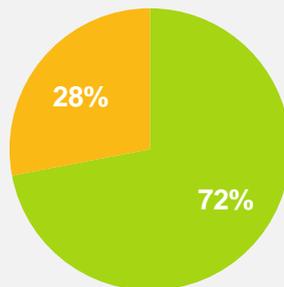
# NETWORKCONTACTO, INNOVATING BEYOND FRONTIERS

Rede Social Networkcontacto “Contacteantes”



■ Ativos ■ Inativos

Mais de 3.500 mil continuam ligados online!!

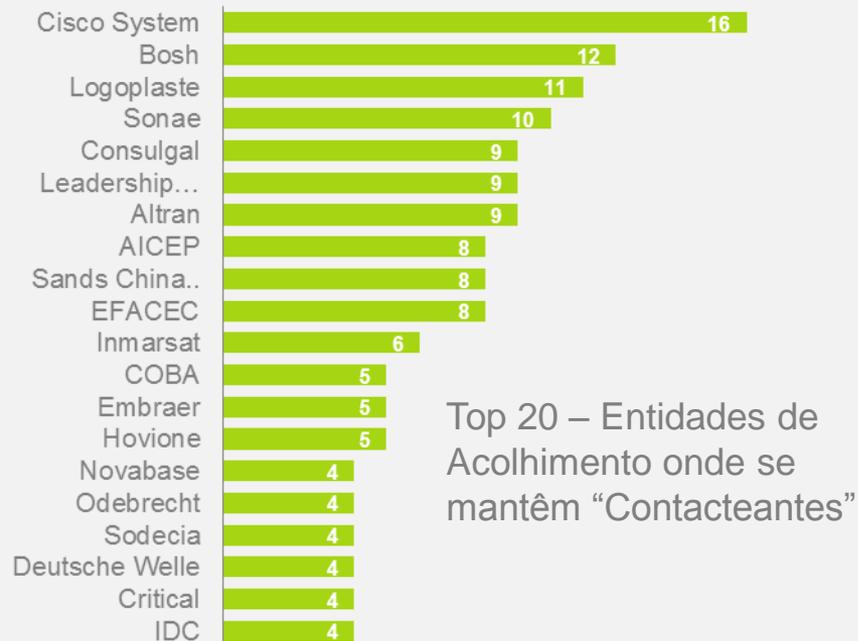
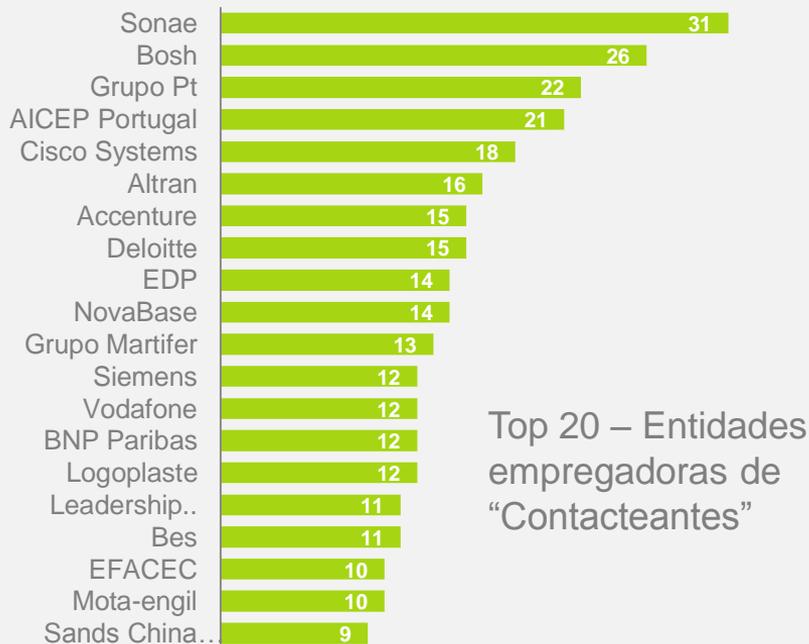


■ C/ informação profissional  
■ S/ informação profissional

Conhecemos a situação profissional de cerca de 3 mil “Contacteantes”, dos quais mais de 95% está Empregado(a) ou por conta própria, 12% mantém-se na Entidade de Acolhimento - cerca de 360!!

Empregado	2.574
Desempregado	140
Empreendedor/Sócio-Gerente	104
Estudante	57
Investigador	55
Conta-Própria/ Freelancer	58
Estagiário	26

# NETWORKCONTACTO, INNOVATING BEYOND FRONTIERS



Cerca de mil nas Entidades de Acolhimento que contratam invariavelmente e preferencialmente dentro deste grupo.

# NETWORKCONTACTO, INNOVATING BEYOND FRONTIERS

## TOP 15



Países Destino “Contacteantes”

# INTERNACIONALIZAÇÃO DA CARREIRA

Inscrições e informações

[www.inovcontacto.pt](http://www.inovcontacto.pt)



# INOVCONTACTO

aicep@portugalglobal.pt  
**www.inovcontacto.pt**



aicep Portugal Global

